



# משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

## טופס פניה לוועדת מכרזים

1. פניה לוועדת המכרזים תעשה באמצעות טופס זה בלבד (אין למלא בכתב יד).
2. רק לאחר חתימת כל חברי הוועדה יהווה טופס זה אישור לביצוע התקשרות.
3. יובהר כי על מנת לממש אישור זה יש לפנות למחלקת הרכש להקמת התחייבות כספית (הסכם או הזמנת רכש). אין להפעיל את הספק ללא התחייבות כאמור!

התקשרות על יסוד תנאי תקנה 3 (18) לתח"ם – התקשרות עם הג'וינט לביצוע תוכנית הכשרה לשיווק דיגיטאלי (ימולא על ידי היחידה הפונה)			
יחידה פונה	חטיבה לאסטרטגיה	תאריך פניה	1.12.2020
סיווג הבקשה	[ ] מכרז (פומבי, סגור, מרכזי)	[ X ] פטור ממכרז	[ ] אחר
שם ספק	ג'וינט ישראל	מספר ספק (ח.פ., ע.מ., ע.ר. וכו')	510681414
שווי התקשרות (יש, ללא אופציה)	עד 500 אלש"ח (חלק של משרד החקלאות מתוך פרויקט של 666 אלש"ח)	שווי אופציות (יש)	
תקופת התקשרות (ללא אופציה)	משך	מתאריך	עד תאריך
		1.1.21	30.6.22
תקופת אופציה			

היסטורית ההתקשרות (ימולא על ידי היחידה הפונה במידה ורלוונטי)				
מחאריך	עד תאריך	שווי התקשרות	אופן התקשרות*	מועד אישור סופי

\* אופן התקשרות: מכרז פומבי/סגור/מרכזי, שליפה ממאגר, פניה לקבלת הצעות, פטור ממכרז (יש לצרף פרוטוקול ועדת מכרזים ואישורים נוספים, ככל שהיו, וכן לציין תקנת פטור).

תיאור הבקשה (ימולא על ידי היחידה הפונה)	
1. משבר הקורונה הביא לשינויים מרחיקי לכת בהתנהלותנו הקהילתית ואישית ובהרגלי הצריכה וחייב את המגדלים לאמץ פרקטיקות שיווקיות חדשות. ערוצי השיווק הדיגיטליים, בעיקר ברשתות החברתיות ובאפליקציות וואטסאפ, אפשרו למגדלים רבים למכור תוצרתם על אף המשבר ביצוא ובמסחר העסקי וחשפו צרכנים רבים לשיווק ישיר של תוצרת ישראלית טרייה ואיכותית, ללא פערי תיווך.	רקע (הצורך בהתקשרות)
2. סקר מגדלים שערך המשרד בנושא, הצביע על צרכיהם וקשייהם של המגדלים בהתמודדות עם השיווק הישיר המקוון. מעל 80% מהמשיבים ציינו, כי הם מעוניינים לשווק ישירות לצרכן באמצעים דיגיטליים.	
3. עם זאת, מרביתם הצביעו על מיומנויות חסרות במכירה בעולם הדיגיטלי, הכרות עם פלטפורמות מכירה, ובנושאים של שיווק ומיתוג. מכאן הבקשה שלפנינו.	

דרך המכבים, ראשון-לציון ת.ד. 30 בית דגן, מיקוד 50200

טל' 03-9485405/8 – פקס – 03-9485849



## משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

<p>4. הבקשה הנה אפוא ליצירת פרויקט משותף עם הג'וינט המבוסס על התקשרות הנעשית בפטור תחת תנאי תקנה 3 (18) לתח"ם, במסגרתו תבנה תוכנית הכשרה למגדלים של תוצרת צמחית בנושא שיווק ישיר מקוון.</p> <p>5. היקף ההכשרה - 200 מגדלים. מועד ההכשרה - מהלך שנת 2021 ולכל המאוחר עד אמצע שנת 2022. נתונים אלו מהווים הערכה בלבד. מטרת ההכשרה -</p> <p>א. הגברת כושר התחרות של המגדלים בישראל באמצעות ביסוס ערוצי שיווק חדשים.</p> <p>ב. הרחבת אפשרויות השיווק למגדלים.</p> <p>ג. ייעול ביצועיהם העסקיים של החקלאים בישראל, בפרט בתחום שיווק תוצרתם.</p> <p>ד. הקורס שיוצע למגדלים רחב ומקיף ביותר: 65 שעות אקדמאיות + 12 שעות ליווי פרטניות לכל מגדל. לג'וינט ניסיון רב בפיתוח עסקי ובמעבר לדיגיטל. קיים יתרון לתפוצה הרחבה ולליווי העסקי הפרטני.</p> <p>6. יובהר כי טרם ההחלטה בדבר הגשת בקשה להתקשרות עם הג'וינט נבחנו מספר חלופות שונות להתקשרות (ראה מסמך מיום 8/11/2020 מטעם, המשרד) שבחן 4 חלופות שונות לביצוע תוכנית ההכשרה והמליץ על ההתקשרות עם הג'וינט בסופו של יום כאפשרות המועדפת תוך הנמקה להמלצה כאמור.</p> <p>7. עלות מוערכת של הפרויקט הנה כ-666 אלש"ח (ראה מסמך הצעת תקציב מעודכן מיום 13/12/2020). על פי תנאי התקנה על המוסד הלאומי - במקרה זה הג'וינט לשאח בלפחות 25% משווי ההתקשרות. הג'וינט אישרה למשרד השתתפות של לפחות 166 אלש"ח ומכאן כי הבקשה נשוא פרוטוקול זו נוקבת בהיקף תקציב משרדי של עד 500 אלש"ח. למען הסר ספק יובהר כי ככל שהג'וינט יגדיל את המימון מצדו ישתתף המשרד בהפרש שבין הסכום שמקצה המוסד הלאומי עד לגובה של 666 אלש"ח.</p> <p>8. חשוב להדגיש כי ההתקשרות המבוקשת הנה לצורך פרויקט שיהווה פיילוט. על בסיס מדדים שיקבעו תוערך מידת הצלחתו. היה ויסתבר כי יש בו תועלת תבחן האפשרות להכניסו כהכשרה הנמצאת בשגרת העבודה של המשרד. אין בכל משום מחויבות כי אכן תצא תוכנית הכשרה נוספת אל הפועל עם או ללא שיחוף הג'וינט.</p> <p>9. מסמך פירוט עלויות של הפרויקט מצ"ב מיום 13/12/2020. מסמך זה נבחן ע"י ועדת המכרזים על מנת לוודא כי הוא עומד בתנאי הוראת התכ"מ 7.3.6.8 בכלל ובנספח ה' המגדיר סייגים ומגבלות לעניין אופן תקצוב הפרויקט מאידך.</p>	
פיתוח וביצוע תוכנית הכשרה למגדלים לשיווק מקוון של תוצרת חקלאית	תיאור השירות / הטובין
	עילת הפטור (במידה ורלוונטי)
3 (18) לתח"ם	
<p align="center"><b>דיון מיום 14/12/2020</b> (ימולא על ידי ועדת המכרזים)</p>	
מר אורי צוק בר - סמנכ"ל הגב' ציפי פרידקין - אסטרטגיה	הופיעו בפני הוועדה



## משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

התרשמנו כי ההתקשרות המבוקשת עונה לתנאי תקנה 3 (18) המחייבת כי הפטור יינתן להתקשרות המגלמת "מטרה ציבורית". עוד בתנו את ההתקשרות בהתאם לתנאי הוראת התכ"מ 7.3.6.8. ומצאנו כי ניתן לאשרה.	עיקרי הדיון ונימוקים להחלטה
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

החלטת הוועדה מיום 14/12/2020 (ימולא על ידי ועדת המכרזים)					
14/12/2020	תאריך	[ ] דיון נוסף	[ ] דחיה	[X] אישור	החלטה
בהתאם להנתיית ס/החשב פטור זה טעון את הנחייתה באשר לצורך בקבלת אישור ועדת החריגים. ההתקשרות כפופה לחתימת הסכם מול הגוינט שיגדיר בין היתר מדדי הערכה בקרה ותוצאה להצלחת הפיילוט. ההסכם יכלול את כל ההוראות המתויבות מכוח הוראת התכ"מ 7.3.6.8.					
הוראת קיזוז בשווי 5%	שיעור ערבות	[X] חלף	[ ] רגילה	[ ] ללא	ערבות ביצוע
	נדרש הסכם	[ ] מיוחד	[X] רגיל	[ ] ללא	ביטוח
א. תוכנית תקציב של הפרויקט סיכום דיון משרדי מיום 25/11/2020	מסמכים מצורפים	[ ] ה. פטור מרכזית	[X] ה. פטור משרדית	[ ] ללא	אישור נוסף
ב. מסמך המציג את החלופות השונות להתקשרות וההמלצת הגורם המקצועי מיום 8/11/2020					

חתימה	חתימה	חתימה
14/12/2020	14/12/2020	14/12/2020
דיקלה רייזנר אלקיים	חנאן טוחי, ערד	אוהד דיגמי
ס/חשב	נציגת יועמ"ש	מ/מ י"ר הוועדה



# משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

החלטת ועדת הפטור המשרדית לעניין התקשרות על יסוד תנאי תקנה 3 (18) לתח"ם - התקשרות עם הג'וינט לביצוע תוכנית הכשרה לשיווק דיגיטאלי				
(ימולא על ידי ועדת הפטור המשרדית)				
תאריך	[ ] אישור בתנאים	[ ] דחיה.	[x] אישור	החלטה
אני מאשר תפסה והטלה ד המכרז.				תנאים / נימוקים לדחיה

20.12.20

עופר זיו  
חשב המשרד

אפרת אביאני, ער"ד  
היועצת המשפטית

ד"ר נחום אצקוביץ  
מנכ"ל משרד החקלאות ופיתוח הכפר